



Vinolok & Amorim

Cher(e)s client(e)s, partenaires,

Comme vous l'avez probablement lu dans la presse spécialisée, le groupe Amorim a acheté 50% des parts de Vinolok, fabricant du bouchon en verre éponyme.

Le but de cette action est de développer pour les deux entités, leurs activités et leurs portefeuilles produits à travers le monde.

Il s'agit ici d'un mariage cohérent entre le liège et le verre, deux matériaux qui ont toujours été liés dans l'industrie du vin et des spiritueux.

En ce qui concerne le marché français, rien ne change. La distribution continuera d'être assurée et gérée par le distributeur exclusif Vinolok, le Comptoir de la Cave.

Vinolok et le Comptoir de la Cave tiennent par ailleurs à faire part de leur satisfaction quant à l'arrivée d'Amorim en tant que nouveau partenaire mais aussi et surtout comme professionnel avéré du vin et du bouchage. Nous avons hâte de travailler et participer ensemble à l'expansion de cet incroyable bouchon qu'est Vinolok.

Nous restons à votre disposition pour de plus amples renseignements.

Bien à vous,

Ales URBANEK
Directeur Général Vinolok

Christophe CHAPOULIE
Directeur Commercial Vinolok France

